

2020-2026年中国医院后勤 行业前景展望与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国医院后勤行业前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/158285.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医院后勤管理工作是医院物资、总务、设备、财务、基本建设工作的总称。它包括衣、食、住、行、水、电、煤、气、冷、热等诸多方面。医院后勤管理工作主要分为财经管理与总务管理两部分。财经管理工作包括经济管理与财务管理。总务管理工作包括物资管理、基建房产管理、设备管理和生活服务管理等。

2016年，全国医疗卫生机构总诊疗人次达79.3亿人次，比上年增加2.4亿人次（增长3.1%）。2016年居民到医疗卫生机构平均就诊5.8次。

2016年总诊疗人次中，医院32.7亿人次(占41.2%)，基层医疗卫生机构43.7亿人次(占55.1%)，其他医疗机构2.9亿人次(占3.7%)。与上年比较，医院诊疗人次增加1.9亿人次，基层医疗卫生机构诊疗人次增加0.32亿人次（见表5）。

2016年公立医院诊疗人次28.5亿人次（占医院总数的87.2%），民营医院4.2亿人次（占医院总数的12.8%）。2015-2016年全国医疗服务工作量资料来源：卫生部

2016年乡镇卫生院和社区卫生服务中心(站)门诊量达18.0亿人次，比上年增加0.4亿人次。乡镇卫生院和社区卫生服务中心(站)门诊量占门诊总量的22.7%，所占比重比上年下降0.2个百分点。2012-2016年全国医疗机构诊疗人次资料来源：卫生部

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 中国医院后勤行业综述及发展环境

第一节 医院后勤行业发展概述

一、医院后勤的概念

二、医院后勤服务项目

三、医院后勤实物供应形式

四、新医改对医疗后勤服务的影响

第二节 医院后勤行业发展环境分析

一、医院后勤行业政策环境分析

二、医院后勤行业经济环境分析

三、医院后勤行业社会环境分析

第二章 中国医院行业发展状况分析

第一节 医院投资建设状况分析

一、医院固定投资规模分析

二、医院建设数量统计情况

三、医院数量分布情况分析

四、医院床位数量统计情况

2016年末，全国医疗卫生机构床位741.0万张，其中：医院568.9万张（占76.8%），基层医疗卫生机构144.2万张（占19.5%）。医院中，公立医院床位占78.3%，民营医院床位占21.7%。与上年比较，床位增加39.5万张，其中：医院床位增加35.8万张，基层医疗卫生机构床位增加2.8万张。每千人口医疗卫生机构床位数由2015年5.11张增加到2016年5.37张。2012-2016年我国医疗卫生机构床位数统计图

资料来源：卫生部

五、医院卫生人员情况分析

六、医院房屋建筑面积情况

第二节 医院运营服务状况分析

一、医院门诊服务情况分析

二、医院住院服务情况分析

三、医院床位利用情况分析

四、医院服务质量与效率分析

第三节 医院信息化发展状况分析

一、医院信息化发展阶段分析

二、医院信息化投资情况分析

三、医院信息化的需求特点分析

四、医院信息化系统应用情况分析

五、医院信息化中HIS应用分析

六、医院信息化发展存在的问题

第三章 全球医院后勤市场发展分析

第一节 全球医疗卫生服务市场发展分析

一、全球医疗卫生行业发展现状

二、国外医疗卫生服务体系分析

三、国外医院管理模式发展分析

四、全球医疗卫生服务发展趋势

第二节 全球医院后勤服务市场发展分析

一、国际先进医院后勤管理特点

二、全球医院后勤市场发展现状

三、国外医院业务外包市场分析

四、国外医院后勤的社会化发展

第三节 全球重点国家医院后勤发展分析

一、新加坡医院后勤服务市场分析

二、英国医院后勤服务市场分析

三、加拿大医院后勤服务市场分析

四、日本医院后勤服务市场分析

第四章 中国医院后勤行业发展状况分析

第一节 医院后勤行业发展状况分析

一、医院后勤行业发展现状分析

二、医院后勤服务市场规模分析

三、医院后勤服务运营模式分析

四、医院后勤服务经营模式新要求

五、医院后勤服务协同的发展分析

六、医院后勤发展面临的挑战分析

第二节 医院后勤服务外包市场分析

一、医院业务外包内容和方式分析

二、医院业务外包的运作流程分析

三、医院业务外包管理及效益评价

四、医院后勤服务外包发展现状分析

五、医院后勤服务外包床位数量分析

六、医院后勤社会化外包的业务格局

第三节 医院后勤服务社会化发展分析

一、医院后勤社会化发展现状分析

二、医院后勤社会化管理制度分析

三、医院后勤社会化经营模式分类

四、医院后勤社会化改革的操作模式

五、医院后勤服务社会化的竞争优势

六、医院后勤服务社会化的发展战略

第四节 医院后勤行业招投标发展分析

一、医院后勤招投标模式及标准合同

二、医院后勤物业管理招标方式分析

三、医院后勤行业招投标工作的内容

第五章 中国医院后勤管理市场发展分析

第一节 医院后勤管理市场发展分析

一、医院后勤管理发展现状分析

二、医院后勤管理改革发展分析

三、医院后勤管理专业化发展分析

四、医院后勤管理社会化创新分析

五、医院后勤管理存在的问题分析

六、医院后勤管理的发展策略分析

第二节 医院后勤物业管理发展分析

一、医院后勤物业管理和服务标准

二、医院后勤物业管理发展现状分析

三、医院后勤物业管理模式发展分析

四、医院后勤物业管理发展重点分析

五、医院后勤物业从业人员管理策略

六、医院后勤物业管理发展策略分析

第三节 医院后勤管理信息化发展分析

一、医院后勤管理信息化的必要性

二、医院后勤管理信息化发展现状

三、医院后勤管理信息化需求分析

四、医院后勤管理信息化发展趋势

第六章 中国医院后勤服务细分市场发展分析

第一节 医院后勤勤卫服务市场分析

一、医院后勤勤卫服务内容分析

二、医院环境卫生管理创新服务

三、医院导医导诊创新服务分析

四、医院医疗废物管理服务分析

五、医疗运送服务发展现状分析

第二节 医院后勤设备维保服务分析

一、医院后勤设备维保服务内容

二、医院后勤设备维保现状分析

三、医院后勤设备管理服务分析

四、医院设施设备管理创新服务

五、医院后勤设备维保服务趋势

第三节 医院后勤餐饮服务市场分析

一、医院后勤餐饮服务内容分析

二、医院食堂营养管理现状调查

三、医院餐饮综合管理系统应用

四、医院餐饮引进店中店管理模式

五、医院食堂营养管理的对策分析

第四节 医院后勤安保服务市场分析

一、保安服务市场发展状况分析

二、医院后勤安保服务发展分析

三、医院警务室的设立情况分析

四、医院安保人员数量情况分析

五、医院后勤安全管理发展分析

六、医院安保管理创新服务分析

第五节 医院后勤物资管理服务分析

一、医院后勤物资管理发展现状

二、医院后勤物资的零库存管理

三、医院后勤物资的现代化管理

四、医院后勤物资管理发展对策

第七章 中国医院后勤采购市场发展状况分析

第一节 医院后勤餐饮原料采购市场分析

一、医院后勤农产品采购情况分析

二、医院后勤畜产品采购情况分析

三、医院后勤水产品采购情况分析

四、医院后勤餐饮辅料采购情况分析

第二节 医院后勤清洁用品采购市场分析

一、清洁清洗行业发展状况分析

二、医院清洁市场发展情况分析

三、医院清洁用品需求情况分析

四、医院清洁用品需求前景分析

第三节 医院后勤安防设备采购市场分析

一、医院安防市场发展现状分析

二、医院安防设备需求领域分析

三、医院安防系统应用情况分析

四、医院视频监控系统市场分析

五、医院视频监控应用领域分析

六、医院安检设备采购市场分析

第八章 中国重点省市医院后勤市场发展分析

第一节 北京市医院后勤市场发展分析

一、北京市居民医疗保健支出情况

二、北京市医院发展运行情况分析

三、北京市医院后勤服务市场分析

四、北京市医院后勤改革发展规划

第二节 上海市医院后勤市场发展分析

一、上海市居民医疗保健支出情况

二、上海市医院发展运行情况分析

三、上海市医院后勤服务市场分析

四、上海市医院物业管理相关标准

第三节 广东省医院后勤市场发展分析

一、广东省居民医疗保健支出情况

二、广东省医院发展运行情况分析

三、广东省医院后勤服务市场分析

四、广东省医院后勤改革案例分析

第四节 江苏省医院后勤市场发展分析

一、江苏省居民医疗保健支出情况

二、江苏省医院发展运行情况分析

三、江苏省医院后勤服务市场分析

四、江苏省医院后勤管理案例分析

第五节 山东省医院后勤市场发展分析

一、山东省居民医疗保健支出情况

二、山东省医院发展运行情况分析

三、山东省医院后勤服务市场分析

四、山东省医院后勤改革发展规划

第六节 安徽省医院后勤市场发展分析

一、安徽省居民医疗保健支出情况

二、安徽省医院发展运行情况分析

三、安徽省医院后勤服务市场分析

四、安徽省医院后勤改革案例分析

第七节 辽宁省医院后勤市场发展分析

一、辽宁省居民医疗保健支出情况

二、辽宁省医院发展运行情况分析

三、辽宁省医院后勤服务市场分析

四、辽宁省医院后勤改革案例分析

第八节 浙江省医院后勤市场发展分析

一、浙江省居民医疗保健支出情况

二、浙江省医院发展运行情况分析

三、浙江省医院后勤服务市场分析

四、浙江省医院后勤改革案例分析

第九节 河北省医院后勤市场发展分析

一、河北省居民医疗保健支出情况

二、河北省医院发展运行情况分析

三、河北省医院后勤服务市场分析

四、河北省医院后勤改革案例分析

第十节 天津市医院后勤市场发展分析

一、天津市居民医疗保健支出情况

二、天津市医院发展运行情况分析

三、天津市医院后勤服务市场分析

四、天津市医院后勤改革案例分析

第十一节 湖北省医院后勤市场发展分析

一、湖北省居民医疗保健支出情况

二、湖北省医院发展运行情况分析

三、湖北省医院后勤服务市场分析

四、湖北省医院后勤改革案例分析

第十二节 湖南省医院后勤市场发展分析

一、湖南省居民医疗保健支出情况

二、湖南省医院发展运行情况分析

三、湖南省医院后勤服务市场分析

四、湖南省医院后勤改革案例分析

第十三节 福建省医院后勤市场发展分析

一、福建省居民医疗保健支出情况

二、福建省医院发展运行情况分析

三、福建省医院后勤服务市场分析

四、福建省医院后勤改革案例分析

第十四节 四川省医院后勤市场发展分析

一、四川省居民医疗保健支出情况

二、四川省医院发展运行情况分析

三、四川省医院后勤服务市场分析

四、四川省医院后勤改革案例分析

第九章 中国医院后勤行业领先企业运营竞争分析

第一节 广东众安康后勤集团股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营区域分布

三、企业业务服务项目

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

第二节 北京普净物业管理有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业组织架构情况
- 三、企业业务服务项目
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业竞争优势分析

第三节 上海益中亘泰物业管理有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业组织架构情况
- 三、企业业务服务项目
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业竞争优势分析

第四节 深圳市明喆物业管理有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业组织架构情况
- 三、企业业务服务项目
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业竞争优势分析

第五节 上海吉晨卫生后勤服务管理有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业组织架构情况
- 三、企业业务服务项目
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业竞争优势分析

第六节 江苏华泰物业服务服务有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业业务服务项目
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 上海遥瞻物业管理有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业组织架构情况
- 三、企业业务服务项目

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

第八节 上海伟康卫生后勤服务有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业组织架构情况

三、企业业务服务项目

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

第九节 山东瑞尔物业管理有限公司

一、企业基本情况分析

二、医院后勤服务项目

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十节 深圳市新东升物业管理有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业组织架构情况

三、企业业务服务项目

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

第十一节 上海复旦医院后勤服务有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业业务服务项目

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业经营动态分析

第十二节 湖南省永清后勤管理有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业业务服务项目

三、企业人才理念介绍

四、企业经营状况分析

第十章 2020-2026年中国医院后勤行业发展趋势及前景分析

第一节2020-2026年医院后勤行业发展趋势

- 一、医疗卫生行业发展趋势分析
- 二、医院后勤服务市场发展趋势
- 三、医院后勤管理发展趋势分析
- 四、医院后勤物业管理发展趋势

第二节2020-2026年医院后勤行业前景预测

- 一、医疗卫生行业市场前景分析
- 二、医院后勤服务市场前景分析
- 三、医院后勤物业管理市场前景
- 四、医院后勤采购市场前景分析

第十一章2020-2026年中国医院后勤行业投融资机会及策略分析

第一节2020-2026年医院后勤行业投融资机会

- 一、医疗服务行业投资机会分析
- 二、医院后勤行业投资特性分析
- 三、医院后勤行业投资机会分析

第二节2020-2026年医院后勤行业投融资风险

- 一、行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场经营风险
- 四、企业管理风险
- 五、市场竞争风险
- 六、采购成本风险

第三节2020-2026年医院后勤行业投融资策略

- 一、医院后勤行业的融资渠道
- 二、医院后勤行业投融资策略

第十二章 中国医院后勤服务企业IPO上市策略指导分析

第一节 医院后勤服务企业境内IPO上市目的及条件

- 一、医院后勤服务企业境内上市主要目的
- 二、医院后勤服务企业上市需满足的条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第二节 医院后勤服务企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

第三节 医院后勤服务企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项——

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节 医院后勤服务企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项——

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/158285.html>